TERTULIA ENTRE PÁGINAS

LUZ ANGELA BECERRA TABORDA
LAURA DANIELA PARRA GRANADA
MARIA JOSÉ FRANCO MARTINEZ

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE “SENA”
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

TERTULIA ENTRE PÁGINAS

LUZ ANGELA BECERRA TABORDA
LAURA DANIELA PARRA
MARIA JOSÉ FRANCO MARTINEZ

Trabajo presentado para la muestra empresarial

DIANA ISABEL PERDOMO PIZO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSÉ DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

Nota de Aceptación:

_____

_____

_____

_____

Firma de Jurado

_____

_____

_____

CIRCASIA, 2022

DEDICATORIA:

"La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él en el día de hoy"

Malcolm X

(1425-145)

"Le dedicamos este trabajo a todos nuestros futuros comensales que podrán disfrutar de nuestros servicios"

Luz Angela Becerra Taborda

Laura Daniela Parra Granada

Maria José Franco Martínez

AGRADECIMIENTOS

“Agradezco a Dios, a mi familia y a todo el personal docente que ha tenido parte en la elaboración del mismo, por su guía, su apoyo y su perseverancia, les agradezco de todo corazón”

Luz Angela Becerra Taborda

“Agradezco infinitamente el apoyo de mi carrera para lograr este propósito del proyecto, hace 2 años lo vengo construyendo y ahora que lo he logrado, estoy feliz por el futuro crecimiento de mi sueño”

Laura Daniela Parra Granada

“Hoy quiero agradecer la oportunidad que me brindan a este proyecto empresarial por hacerme parte de este equipo de trabajo. Este apoyo y confianza a sido de gran valor para mi”

María José Franco Martínez

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO 6
INTRODUCCIÓN 8
GLOSARIO 9
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 10
1.1 Titulo de la Empresa 10
1.2 Logo de la Empresa 10
1.3 Eslogan 10
1.4 ¿Quiénes Somos? 12
1.5 Misión 12
1.6 Visión 12
1.7 VALORES DE LA EMPRESA 13
1.8 POLÍTICAS EMPRESARIALES 14
INTEGRANTES DE LA EMPRESA 15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16
2.1 Justificación 16
2.2 Alcance 16
OBJETIVOS 17
3.1 General 17
3.2 Específicos 17
MARCO DE REFERENCIA 18
4.1 Marco Teórico o Conceptual 18
4.2 Marco de Antecedentes 19
DISEÑO METODOLÓGICO 21
5.1 Entrevista: 21
5.2 Método cuantitativo 22
6. DESARROLLO DEL PROYECTO 24
6.1 Matriz F.O.D.A. 24
7. ESTUDIO DE MERCADO 25
7.1 Mix de Mercado 25

Carta del Producto:.....27
Menú de la Cafetería: 27
8. ESTUDIO LEGAL 28
9. ESTUDIO TÉCNICO 30
9.1 mapa de circasia.....30
9.2 localización 30
10. CRONOGRAMA DEL PROYECTO 31
11. ESTUDIO FINANCIERO 33
11.1 Inversión de Activos Diferidos 33
11.2 Inversión de Activos Fijos.....34
11.3 Flujo de Caja.....36
12. CONCLUSIONES.....37
13. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA 37

INTRODUCCIÓN

Bienvenido a Tertulia entre Paginas, este lugar lo hicimos específicamente para las personas lectoras de cualquier tipo de género. Entonces ¿para que esta la cafetería? Quisimos incluirla para que como lector o cualquier tipo de cliente pueda disfrutar de los varios tipos de aperitivos y pueda tener la oportunidad de incluir en su idea un poco de lectura disponible. Nosotros como empresa tomamos principalmente la biblioteca, pero teniendo acceso a poder digerir alimentos en esa zona con un compromiso en su mano. Tenemos varias propuestas para la flexibilidad del cliente en cuanto al pago de este espacio, si hablamos de la biblioteca.

El enfoque de nosotros como empresa es lograr incluir la locura en cada uno de ustedes, ya sean niños, jóvenes, adultos o adultos mayores, la edad no influye en nuestra meta. Así que, esto es Tertulia entre Paginas, los esperamos con las páginas abiertas.

GLOSARIO

ENLACE: Resume los objetivos del proyecto y las metas que se deben alcanzar para obtener un resultado satisfactorio que vaya en sintonía con lo planificado.

MÓDICO: Qué es moderado y accesible. Reducido. Moderado

VASTO: Qué es muy extenso o amplio. Inmenso. Enorme. De gran magnitud.

ENTREVISTA: Reunión o encuentro formal entre dos o más personas, para evaluar las actitudes o capacidades de una de ellas, conocer una o más opiniones, obtener información, tomar decisiones en conjunto, resolver un negocio, presentar al público el punto de vista de alguien, etc.

ENCUESTA: Realizada mediante la aplicación de cuestionarios estandarizados a una muestra relativamente extensa de la población a investigar, con el propósito de inferencias estadísticas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.1 Titulo de la Empresa

TERTULIA ENTRE PÁGINAS

1.2 Logo de la Empresa



ELABORACIÓN PROPIA

1.3 Eslogan

"TE ESPERAMOS CON LAS PÁGINAS ABIERTAS"

Nombre: La tertulia en épocas pasadas, se refería al diálogo de los burócratas y personas de distinción. Así pues, nosotros utilizamos este término para invitar a las personas a tener una charla íntima con diversos escritos, personajes y mundos, por medio de la lectura**.**

Slogan: Hacemos referencia al dicho: "te esperamos con los brazos abiertos" referenciando nuestro buen servicio y que más que las personas, las historias que custodiamos los están esperando.

Libro: El libro abierto, representa no solo los volúmenes que se hallan en nuestras estanterías, sino el universo de posibilidades que existen dentro de sus páginas.

Taza de Café: Una taza de café humeante, representa los exquisitos aperitivos que servimos, además de la calidez hogareña que queremos otorgar.

Azul claro: En este color, representamos la confianza, credibilidad y cuidado que queremos transmitir a nuestros clientes.

Naranja claro: Con este color, quisimos representar la creatividad que se fomenta atreves de la lectura y al compromiso social que asumen los escritores al publicar sus escritos.

1.4 ¿Quiénes Somos?

Somos una compañía que busca incentivar a la lectura, proporcionando un lugar adecuado para poder viajar por los distintos universos que proporcionamos mediante los libros y mangas que podemos ofrecer, mientras que disfrutas de alguno de los manjares que proporcionamos en nuestro menú. Te esperamos con las páginas abiertas

1.5 Misión

Tertulia entre páginas es un lugar en el que las personas logran adentrarse en los diferentes mundos con aventuras que pueden hallarse entre las diversas palabras y viñetas que se encuentran entre nuestra gran variedad de volúmenes que podemos proveer.

1.6 Visión

En aproximadamente cinco años, Tertulia Entre Páginas, planea ser una compañía en la que sus clientes puedan disfrutar a gusto de sus historias favoritas, acompañadas de alguna exquisitez de su preferencia, sin ningún tipo de interrupción. Un lugar familiar donde su imaginación podrá volar y alejarlos del estrés que se vive en la cotidianidad

1.7 VALORES DE LA EMPRESA

- **Responsabilidad**: La empresa cuenta con un nivel de cumplimiento deseado para que los clientes obtengan la mejor atención y estén satisfechos con nuestro servicio.

- **Respeto**: Nuestra principal base para obtener un buen ambiente en la empresa es ser tolerante no solo con los clientes, sino que también con los trabajadores del lugar, incluso, la humildad con cada uno de ustedes es esencial. Pues así, llegamos a respetar íntegramente a todos aquellos que cruzan nuestras puertas.

- **Honestidad**: Somos transparentes en nuestras finanzas, buscando siempre un trato justo tanto con nuestros empleados como con nuestros clientes; empleando nuestra sinceridad en cualquier circunstancia y con cualquier persona que se encuentre en nuestras instalaciones.

- **Celeridad**: Nuestra empresa este valor en proyección al correcto cumplimiento del trabajo con eficacia y rapidez con el personal, para proporcionar un correcto y oportuno servicio

- **Organización:** Somos una empresa organizada y bien estructurada, con el fin de lograr un óptimo servicio.

1.8 POLÍTICAS EMPRESARIALES

1. Las Facturas de contado serán pagadas en el momento de la entrega del producto. En caso de la Factura a Crédito, se entregará copia de la misma con la firma de recibido del cliente.
2. Los empleados deberán tener un trato, responsable, respetuoso y tolerante con los clientes a tratar.
3. Todos los requisitos para el correcto uso del material que se provee, serán correctamente impartidos por parte de la empresa hacia los clientes, quienes deberán cumplirlos a cabalidad. En caso de no hacerlo, se deberá pagar la multa preestablecida.
4. Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
5. Los empleados recibirán una capacitación básica para su trabajo al momento de su contratación, explicando tanto los trabajos a realizar como el trato a tener.
6. Nuestros productos cumplen con todos los estándares de calidad.
7. Se darán reconocimientos a los empleados por su buen desempeño comportamental e institucional durante sus horas laborales.
8. Estamos al servicio de nuestros clientes, comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y la seguridad de todos los que formamos la Empresa.
9. La Empresa promueve y establece los medios necesarios para que la comunicación de las deficiencias y sugerencias de mejora sean analizadas y aplicadas.
10. Las áreas de coordinación, supervisores, gerente y todo encargado deberán orientar sus actividades a lograr una mayor interacción entre las distintas áreas de la empresa para lograr el mejoramiento con la complementación.
11. El desarrollo de planes, programas y proyectos de la compañía, el desarrollo de nuevos productos y servicios deberá cumplir con un proceso de planeación que garantice su buen rendimiento.

INTEGRANTES DE LA EMPRESA

Nombres y Apellidos	Tipo Doc.		# Doc.	Celular	Correo Electrónico
	C.C	T.I			
Laura Daniela Parra Granada		X	1094598335	3005383987	lauradanielaparragranada@gmail.com
Luz Angela Becerra Taborda		X	1043967662	3127280425	becerratabordaluzangela@gmail.com
Maria José Franco Martínez		X	1094895293	3122019437	Majomartinez1703@gmail.com

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Justificación

En general, un colombiano lee mínimamente dos libros año y una de las mayores causas de esto es la falta de dinero o de un sitio apto para esta actividad. Así pues, buscamos ayudar a estas personas, proporcionándoles un espacio especial para los amantes a la lectura de cualquier género o índole, con deliciosos aperitivos de acompañamiento, todo esto a un módico precio.

En Tertulia entre páginas, le ponemos a disposición un vasto catálogo de obras literarias de todos los géneros disponibles, además de una sala insonorizada con espacios para adultos, jóvenes y niños, con una cafetería en la planta baja que ofrece diversos bocadillos para su deleite y un jardín para tener una grata lectura al aire libre.

2.2 Alcance

Por medio de nuestras instalaciones insonorizadas, atención al cliente, actividades de incentivación y deliciosos aperitivos, buscamos crear un espacio único para los amantes de la lectura donde puedan disfrutas de sus historias favoritas y deliciosos bocadillos

OBJETIVOS

3.1 General

Forjar un espacio único donde los amantes a la lectura puedan disfrutar de todos los volúmenes con los que contamos entre nuestras estanterías, con un delicioso manjar de acompañante y una atención al cliente ejemplar

3.2 Específicos

- Colocar en práctica los conocimientos adquiridos en el Técnico de Asistencia Administrativa.
- Contribuir en el desarrollo social y actitudinal de nuestra localidad con el desarrollo de nuestra propuesta empresarial.
- Realizar un estudio de mercado y financiero para determinar la viabilidad del plan de negocio.
- Cultivar en las personas el hábito de la lectura en Tertulia Entre Páginas.

MARCO DE REFERENCIA

4.1 Marco Teórico o Conceptual

El mercado al cual vamos a entrar es el de los café-libros, así pues, entramos en el mercado de: la lectura, la venta de libros y las cafeterías al mismo tiempo. Del mismo modo, esta combinación de mercados, aunque lleva un tiempo relativamente corto al aire, desde 1988, a partir los sucesos recientes de la pandemia del COVID-19 de los últimos dos años esta modalidad se alzó en medio del mercado, como un escape del encierro, al mismo tiempo que era una forma de viajar por diversas aventuras dentro de las páginas de los libros, ofreciendo un espacio cómodo y agradable para cualquier lector fuera de su hogar.

En los últimos años en Colombia, según la CCL, el hábito de la lectura en Colombia, más que nada en vía online, ha ido en aumento desde el 2019 con un promedio de 2,7 títulos al año. De igual manera, podemos apreciar que hay aproximadamente unas 300 editoriales activas en Colombia, en su mayoría siendo pequeñas y medianas empresas. Además, podemos evaluar el crecimiento en la tasa de precio en los libros, lo cual da por sentado que conseguir un libro para sí mismo se ha vuelto una tarea cada vez más difícil con el pasar del tiempo, así pues, las librerías que pueden llegar a cobrar una tarifa de uso mínima o de por sí no cobrar por el uso de un libro, son cada vez más viables por su economía y amplia gama de títulos, además de su bajo costo en comparación con la compra directa de los títulos.

4.2 Marco de Antecedentes

LOCAL: Circasia: Libro Perdido: es un café-libro donde la temática es que después de una búsqueda por toda la biblioteca, logres encontrar algún libro que te atraiga mientras tu comida es servida

- Nuestra empresa se diferencia de esta, ya que tenemos una biblioteca organizaba y nos centramos más en la lectura que en la comida

REGIONAL: Quindío, Armenia: El Gato Bohemio – Café-libro y anticuario: En El Gato Bohemio, su sala interior, con una espectacular luz natural durante el día y un ambiente envolvente durante la noche, ideal para tomar un café especial de origen o una copa de vino o un cóctel glamuroso. En un ambiente más desenfadado y cosmopolita, rodeado de arte y libros junto a las exposiciones de artistas, el ambiente es acogedor y relajado, ideal para un afterwork distendido. A través de nuestro proceso exclusivo de preparación de café logramos las notas y características propias de los diferentes granos. Un aroma pleno, con notas de chocolate, pan tostado, miel y caramelo y un sabor con cuerpo, con un toque de frescura.

- Nosotros nos distinguimos de ella, ya que, nos centramos en la librería y la cafetería, además de que agregamos a nuestro repertorio, comics de diversas índoles

NACIONAL: Medellín, Antioquia: Exlibris es un café-librería donde podrás encontrar excelentes cafés calientes y fríos, tés de muchas variedades, repostería de excelente calidad de sal y de dulce, un menú del día de excelente calidad a un precio muy asequible, sándwiches, ensaladas y cositas para picar También es un excelente espacio para trabajar, estudiar o reunirse con los amigos Vendemos libros de múltiples editoriales y hermosos

regalos

- Nos diferenciamos de esta empresa, puesto que nuestra librería tiene un espacio insonorizado, especializado para la lectura

INTERNACIONAL: Suban Corea del Sur: Book Coffee Eternal Journey: El Book Coffee Eternal Journey del Hotel Ananti Busan ubicado en Gijang-gun es un lugar donde puedes sumergirte cómodamente en la lectura y exhibir la cultura del libro. Está justo en frente de la escalera mecánica que sube desde el estacionamiento del hotel, y está ubicado en Ananti Cove Town, donde se encuentran cafeterías y restaurantes. Puede disfrutar de té y postres en la cafetería ubicada en la entrada de la librería, y hay un espacio separado para niños a un lado de la librería. Varios restaurantes y cafés también se encuentran en la ciudad de Ananti, para que pueda disfrutar de una comida y un paseo mientras disfruta de la fresca vista al mar.

- Nosotros diferimos de esta empresa, ya que nos centramos más en la librería, teniendo un espacio insonorizado, además de que somos independientes a un sitio de residencia temporal (hotel)

DISEÑO METODOLÓGICO

Para ésta idea de negocio “Tertulia Entre Páginas”, se define para la organización en el desarrollo metodológico una investigación de tipo del Método Cualitativo, la cual consiste en hacer una descripción detallada con el instrumento de la entrevista; seguidamente se aplica un Método Cuantitativo que permite la recopilación de datos a través de la herramienta de la encuesta. Los resultados son depurados y presentados en gráficas, con el fin de tomar decisiones o realizar planes de mejoramiento para la aceptación del servicio.

5.1 Entrevista:

El día jueves 21 de septiembre del año 2022 realizamos la entrevista al dueño de la empresa “Libro Perdido” de Circasia Quindío.

El dueño de esta empresa es un cocinero empírico que ha viajado por muchos países, al principio se estableció en la capital colombiana Bogotá en donde tiene un establecimiento de asados que sigue en funcionamiento, así pues, por temas de salud él tuvo que emigrar a alturas más bajas terminando por quedarse en el municipio de Circasia Quindío. Él siempre ha tenido un gusto por la lectura de cualquier género. Al inicio él pensaba poner solamente una pizzería, pero uno de sus hijos al ver la estantería de su padre y la falta de librerías en el municipio, le propuso a su padre implementar una en la pizzería. Éste establecimiento, es bastante popular, pues se puede estimar que entran semanalmente un aproximado de 500 personas, según palabras del mismo dueño. En cuestión de su peculiar nombre, que atrae a propios y extraños, nació un día en que el dueño perdió uno de sus libros más preciados de su colección y en medio de la búsqueda su hermana le propuso pues ponerle tal nombre a su establecimiento “El Libro Perdido”, a raíz de ese nombre apareció la dinámica de la librería, la cual está en desorden y usted tiene que buscar el libro de su preferencia.

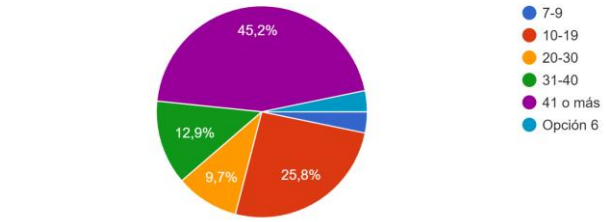
De ésta experiencia podemos destacar el hecho de que es un negocio rentable dentro del municipio

5.2 Método cuantitativo

Resultado de la encuesta realizada a un total de 31 personas

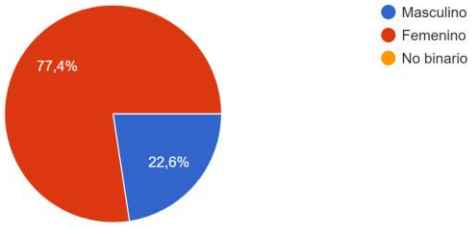
1) ¿Qué edad tiene?

31 respuestas



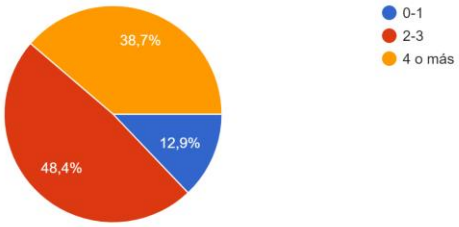
2) Género

31 respuestas



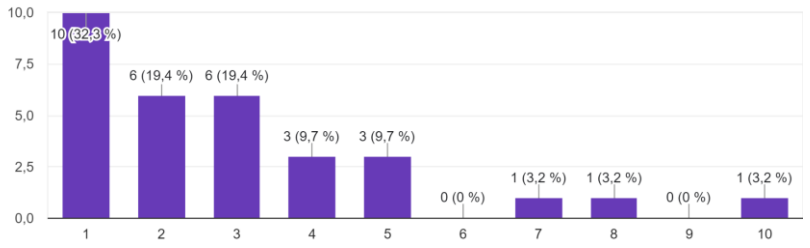
3) ¿Cuántos libros has leído éste año?

31 respuestas



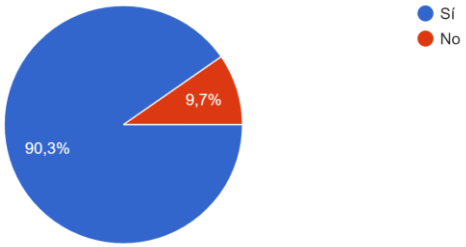
4) ¿Con qué frecuencia usted ha visitado un café libro?

31 respuestas



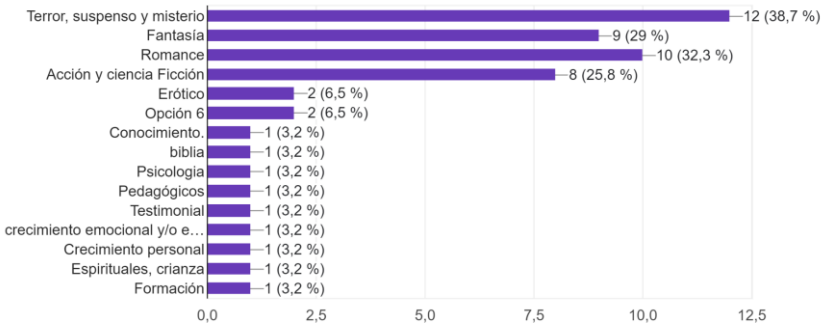
5) ¿Te gusta la lectura?

31 respuestas



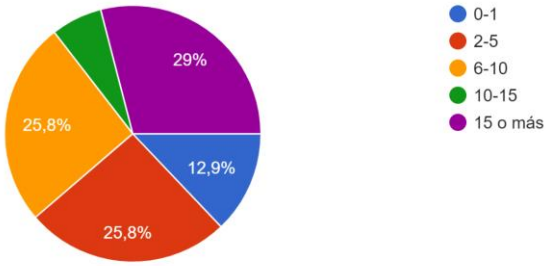
6) ¿Qué géneros lees habitualmente?

31 respuestas



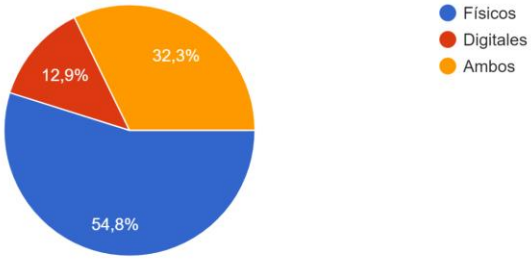
7) ¿Cuántos libros leídos por usted tienes en tu casa?

31 respuestas



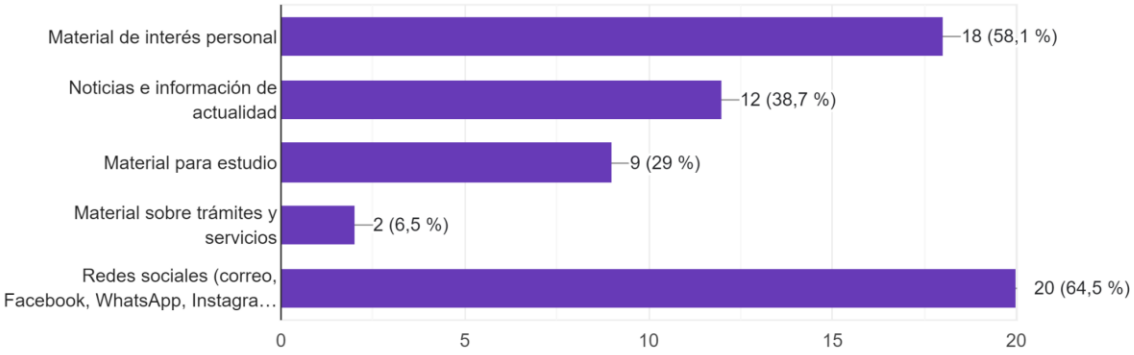
8) ¿Comúnmente lees libros físicos o digitales?

31 respuestas



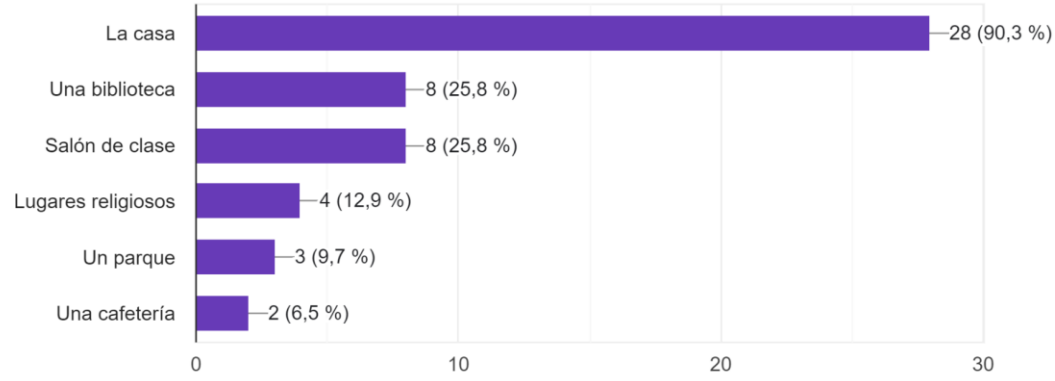
9) ¿Qué lees a través de internet?

31 respuestas



10) ¿En cuál de los siguientes lugares sueles leer?

31 respuestas



6. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1 Matriz F.O.D.A.

D.O.F.A. **Tertulia Entre Páginas**	**OPORTUNIDADES:** - Poca competencia - Ubicación geográfica - Turismo P.C.C. - Ser nuevos en el mercado	**AMENAZAS:** - El poco gusto por la lectura de los posibles clientes - Inflación de los precios en el mercado - Delincuencia - Piratería - El mercado de libros digitales
FORTALEZAS: - Tener un valor agregado de productos consumibles - Buena atención y servicio - Espacio llamativo y cómodo - Espacio insonorizado	- Al tener una ubicación geográfica tan beneficiosa, tanto turísticamente como climáticamente, nuestra empresa será vistosa y con nuestra excelente atención al cliente nuestros clientes, nuestro ambiente y nuestra conceptualización siempre estarán satisfechos	- Hacer campañas de motivación a la lectura - Contratar una aseguradora - Tener precios accesibles - Tener acceso a libros digitales dentro de la librería
DEBILIDADES: - Variabilidad de costos de los productos. - No poseer un organigrama - Daño a los libros por parte de los clientes - Poca diversidad de tipo de formato de texto	- Variedad de preciosos para escala social - Crear un organigrama - Seguro anti-daños por cliente - Incrementar tecnologías con formato descargable (Tablets)	- Declararse en quiebra - Reiniciar el proyecto desde la base

7. ESTUDIO DE MERCADO

7.1 Mix de Mercado

ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	
ESTRATEGÍA 1	Estrategia de varios nuevos servicios como los libros y nueva comida al cliente
ESTRATEGÍA 2	Nuevos atributos a los productos
ESTRATEGÍA 3	Realizar un portafolio del producto (menú) digital/físico

ESTRATEGIAS DE PRECIO	
ESTRATEGÍA 1	Estrategias de precios diferenciales
ESTRATEGÍA 2	Procesos de orientación al cliente
ESTRATEGÍA 3	Eventos y Menús de Temporada

ESTRATEGIAS DE PLAZA	
ESTRATEGÍA 1	Mapa de ubicaciones (mejorar redacción)
ESTRATEGÍA 2	Distribución de folletos y propaganda intensiva, selectiva o exclusiva
ESTRATEGÍA 3	Recorrido por lugares estratégicos

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	
ESTRATEGÍA 1	Anuncios en diarios o internet ferias, eventos, o degustación publicidad en carteles, volantes o folletos
ESTRATEGÍA 2	Páginas web, blogs, redes sociales, videos marketing y aplicaciones móviles
ESTRATEGÍA 3	Relaciones públicas, contenido con influencers y promoción de ventas

DESCRIPCIÓN	CANT	V/UNIT	VALOR MENSUAL
Volantes	1000	200	105.000
Pendon Publicitario	3	80.000	240.000
Publicidad Virtual	5/ semanal	15.000	500.000
Carta de Menú	50	10.000	500.000
Publicidad de radio mensual	1/ semana	80.000	320.000
Afiches	100	8.000	800.000
Tarjetas de presentación	600	500	600.000
TOTAL			2.600.000

Carta del Producto:

Menú de la Cafetería:

Bebidas calientes:

Café tradicional ….. $2.500

Capuccino ….. $5.000

Té chai …… $3.000

Té ….. $2.500

Limonada de aguapanela ….. $2.000

Café bombón ….. $3.000

Aromática …… $1.500

Aromática con fruta ….. $3.500

Milo caliente …… $4.000

Milo caliente con masmelos ….. $6.000

Café con leche ….. $3.000

Bebidas frías:

Milo …..$ 3.000

Agua ….. $700

Jugos …. $4.000

Gaseosas …..$ 4.000

Malteada ….. $5.000

Limonada …… $3.500

Postres:

Pudin frío ….. $4.500

Flan ….. $5.000

Galletas ….. $800

Porción individual de Pastel del día ….. $3.000

Copa de helado simple ….. $3.500

Copa de helado doble ….. $6.000

Banana split ….. $10.000

Aperitivos:

Empanadas ….. $1.200

Buñuelo ….. $1.200

Palitos de queso ….. $1.000

Almojabanas ….. $1.500

Carta de Precios de la Librería:

Servicios:

1 Hora de lectura ….. $5.000

Tarjeta de préstamos Libros y cómics por 15 días ….. $15.000

Tarjeta de préstamos Libros y cómics por 30 días …… $25.000

Libros:

300 páginas o menos ….. $35.000 <

301 - 500 páginas ….. $55.000

501 - 700 páginas ….. $75,000

701 - 900 páginas ….. $85.000

901 - 1000 páginas ….. $95.000

1001 páginas o más …… $100

8. ESTUDIO LEGAL

La empresa se constituirá bajo la figura jurídica de SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, conformada por 2 accionistas quienes han determinado establecerla bajo el nombre de “TERTULIA ENTRE PÁGINAS S.A.S”

Cada uno de los accionistas aportará en partes iguales, una parte aportará el lote de terreno, la otra aportará los aspectos técnicos necesarios para la conformación, entendiéndose como la dirección y administración del proyecto, en este orden de ideas, cada socio participará en un porcentaje del 50% a la conformación de la empresa.

Personalidad Jurídica: Teniendo en cuenta que es una sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta a sus accionistas.

Esta es una sociedad de capitales y su naturaleza siempre será comercial, independientemente de las actividades previstas en su objetivo social; el domicilio fiscal será en la intersección entre la Crr15 y la Cll5 del municipio de Circasia Quindío. La empresa estará representada legalmente por el gerente. Que de conformidad por las partes se ha determinado que la gerencia esté a cargo de una de las accionistas, lo cual quedará establecido en el documento de constitución debidamente autenticado ante la notaría.

La sociedad por acciones simplificada se constituirá mediante contrato o acto unilateral del documento privado, que será inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio y en el cual se estipulan los siguientes lineamientos a seguir:

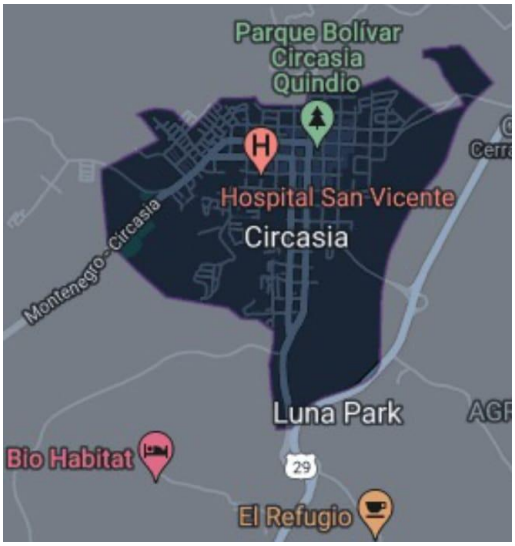
- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas;
- Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada/; o de las letras S.A.S.
- El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución;
- El término de duración, si éste no fuere definido, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá

realizar cualquier actividad lícita.

- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse;
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

9. ESTUDIO TÉCNICO

9.1 mapa de circasia



9.2 localización



Hemos elegido ésta ubicación ya que está cerca del parque principal del municipio, con una considerable afluencia de vehículos, además que es un espacio visible desde una distancia amplia y está ubicado en la intersección de dos vías principales.

10. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No. 6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10	Semana No. 11	Semana No. 12	Semana No. 13	Semana No. 14	Semana No. 15	Semana No. 16	Semana No. 17	semana No. 18
1. Definir el direccionamiento estratégico de la empresa. (misión, visión, valores y políticas empresariales)	X	x	x															
2. Realizar logan y slogan de la idea de negocio				x														
3. Realizar Glosario del plan de negocio					x													
4. Definición de objetivos organizacionales					x													
5. Planteamiento del Problema						x												
6. Definición de Alcance							x											
7. Estructura del Marco de antecedentes y conceptual							x	x	x									
8. Formular la matriz Dofa									x									

9. Desarrollo del Diseño metodológico - Encuesta										X	x	x	x					
10. Realización del Estudio de Mercado (Mix de Mercado)													x	x	x	x		
11. Desarrollo del plan administrativo - Organigrama												x						
12. Realizar presupuesto de los recursos necesarios para implementar la idea de negocio																x	x	
13. Realizar Conclusiones y Recomendaciones																	x	
14. Realizar Bibliografía																		x

11. ESTUDIO FINANCIERO

11.1 Inversión de Activos Diferidos:

MANO DE OBRA INDIRECTA				
CARGOS	# CARGOS	SALARIO	PRESTACIONES SOCIALES	TOTAL
Aseador	1	1.172.172	52%	1.781.702

PLANEACIÓN ANUAL				
AÑO 1	1.781.702	12		21.380.424
AÑO 2	21.380.424	12	11%	28.222.160
AÑO 3	28.222.160	12	11%	37.253.251

MANO DE OBRA DIRECTA				
CARGOS	# CARGOS	SALARIO	ACIONES SOC	TOTAL
Jefe de camareros	2	2.000.000	52%	3.040.000
camarero	1	1.172.172	52%	1.781.702
jefe de cocina	2	2.500.000	52%	3.800.000
cocineros	1	2.000.000	52%	3.040.000
jefe de librería	2	2.000.000	52%	3.040.000
bibliotecario	1	1.172.172	52%	1.781.702
			TOTAL	16.483.404

PLANEACIÓN ANUAL				
AÑO 1	16.483.404	12		197.800.848
AÑO 2	197.800.848	12	11%	261.097.119
AÑO 3	261.097.119	12	11%	344.648.198

DIRECTIVOS				
CARGOS	# CARGOS	SALARIO	PRESTACIONES SOCIALES	TOTAL
directivo	1	2.500.000	52%	3.800.000
gerente	1	2.000.000	52%	3.040.000
contador	1	1.800.000	52%	2.736.000
secretario	1	1.600.000	52%	2.432.000
			TOTAL	12.008.000

PLANEACIÓN ANUAL				
AÑO 1	12.008.000	12		144.096.000
AÑO 2	144.096.000	12	11%	190.206.720
AÑO 3	190.206.720	12	11%	251.072.870

11.2 Inversión de Activos Fijos

	INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS			
N	DETALLES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	vitrina	2	3.000.000	6.000.000,00
2	mesas con botones	10	500.000	5.000.000,00
3	mesas	8	250.000	2.500.000,00
4	sillas oficineras	6	250.000	1.500.000,00
5	sillas	80	80.000	6.400.000,00
6	cajero	2	200.000	400.000,00
7	tablero electrico	1	5.000.000	5.000.000,00
8	estanterias	6	2.000.000	12.000.000,00
9	estufa	1	1.000.000	1.000.000,00
10	nevera	1	5.000.000	5.000.000,00
11	tablets	10	300.000	3.000.000,00
12	computador	6	1.500.000	9.000.000,00
13	horno	1	700.000	700.000,00
14	mesón	1	3.000.000	3.000.000,00
15	escritorios	5	200.000	1.000.000,00
16	cámaras de seguridad 360	10	300.000	3.000.000,00
17	vajillas por mesa (por mesa)	25	200.000	3.000.000,00
18	utencilios de cocina (paquetes)	7	150.000	1.100.000,00
		182	23.630.000	68.600.000

ALIMENTOS					
N	PRODUCTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO TOTAL
1	HELADO	Kg	6	22.000	132000
2	HARINA	Kg	10	12.900	129000
3	HUEVOS	PANAL	20	18.000	360000
4	AZUCAR	Kg	15	11.000	165000
5	LEVADURA	Kg	20	15.000	300000
6	CHISPAS DECORATIVAS	Kg	10	15.000	150000
7	CARNE	Kg	20	30.000	600000
8	PAPA	Kg	30	5.000	150000
9	POLLO	Kg	20	15.000	300000
10	SAL	Kg	8	5.000	40000
11	QUESO	Kg	10	20.000	200000
12	FRUTAS SECAS	Kg	10	30.000	300000
13	NUECES	Kg	10	30.000	300000
14	PASTILLAS DE CHOCOLATE	Kg	20	15.000	300000
15	CREMA DE LECHE	Lt	15	15.000	225000
16	LECHE CONDENSADA	Lt	15	15.000	225000
17	LECHE	Lt	20	5.000	100000
18	CAFÉ	Kg	10	20.000	200000
19	PULPAS DE FRUTA	Kg	10	15.000	150000
20	CHOCOLATE EN POLVO	Kg	15	20.000	300000
21	CAFÉ EN POLVO	Kg	15	30.000	450000
22	MACADAMIA	Kg	10	20.000	200000
23	CUCURUCHO	Kg	20	15.000	300000
24	MASMELOS	Kg	10	15.000	150000
25	TE CHAI	Kg	10	20.000	200000
26	TÉ	Kg	10	10.000	100000
27	GASEOSAS	Lt	10	5.000	50000
28	AROMÁTICAS	Kg	10	15.000	150000
29	FRUTAS	Kg	20	5.000	100000
				VALOR TOTAL	6326000

11.3 Flujo de Caja

TERTULIA ENTRE PÁGINAS					
FLUJO DE CAJA					
CONCEPTO	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
ENTRADA EN EFECTIVO					
Ventas Contado	2.136.420.000	3.082.854.060	4.448.558.409	5.783.125.931	7.518.063.711
Capital Social					
Credito Bancario					
TOTAL ENTRADAS	2.136.420.000	3.082.854.060	4.448.558.409	5.783.125.931	7.518.063.711
SALIDAS EN EFECTIVO					
Activos Fijos	68.600.000	-	-	0	0
Activos Diferidos	5.400.000	-	-	0	0
Capital de Trabajo	6.326.000	-	-	0	0
Gastos Administrativos	144.096.000	190.206.720	251.072.870	278.690.886	309.346.884
Gastos Fijos	2.386.500	2.649.015	2.940.407	3.263.851	3.622.875
Gastos de Ventas	31.200.000	112.320.000	404.352.000	448.830.720	498.202.099
C.M.O. Directa	197.800.848	261.097.119	344.648.198	382.559.499	424.641.044
C.M.O. Indirecta	21.380.424	28.222.160	37.253.251	41.351.108	45.899.730
Impuestos		35%	35%	35%	35%
TOTAL SALIDAS	477.189.772	594.495.014	1.040.266.725	1.154.696.065	1.281.712.632
TOTAL ENTRADAS - SALIDAS	1.659.230.228	2.488.359.046	3.408.291.683	4.628.429.866	6.236.351.078
SALDO FINAL		1.617.433.380	2.215.389.594	3.008.479.413	4.053.628.201

12. CONCLUSIONES

- Según el Marco de Referencia, nos damos cuenta de que este mercado del Café-Libro es muy reciente, por consiguiente, tiene una gran acogida y poca competencia
- El Marco de Antecedentes nos confirma lo dicho en el Marco de Referencias, además de darnos una visión más amplia del mercado y mostrarnos los aspectos en los cuales podemos mejorar nuestro servicio y nuestras instalaciones
- El Diseño Metodológico nos señala la buena rentabilidad y la poca competencia que podemos llegar a tener en el municipio además de algunas de nuestras amenazas como son la falta del hábito lector en la población
- En la Matriz F.O.D.A. logramos percatarnos de nuestras amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas
- En el Estudio de mercado logramos estructuras cuales serían las estrategias de mercado a seguir para nuestro proyecto
- En el Estudio Legal ubicamos cuales serían las figuras jurídicas y el tipo de sociedad a la cual pertenece nuestra empresa
- En el Estudio Técnico confirmamos nuestra ubicación dentro del municipio de Circasia Quindío
- En el Estudio Financiero logramos evidenciar la rentabilidad de nuestra empresa

13. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- https://instagram.com/el_libroperdido?igshid=YmMyMTA2M2Y
- https://www.exlibris.com.co/
- https://el-gato-bohemio-cafe-libro-y-anticuario.negocio.site/
- https://maps.app.goo.gl/LLWFR5PEt7Zkw7pq5